

# نکته‌ای در ارائه یک سخنرانی خوب

از نگاه نانسی دوآرتی

## با سخنوران

محمد پیام بهرام‌پور

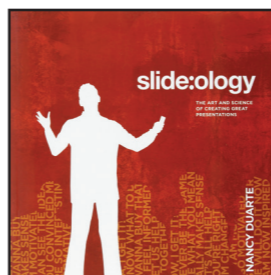


من محمد پیام بهرام‌پور هستم، مدیر باشگاه سخنرانی و فن بیان برج میلاد تهران و در پروژه «با سخنوران» از بهترین و مطرح‌ترین مربیان سخنرانی و فن بیان و همچنین مشهورترین سخنرانان حال حاضر دنیا این سوال را پرسیدم که:

**اگر فقط به اندازه یک ۱۴۰ کاراکتر فرصت داشتید تا مهم‌ترین اصل در سخنرانی را که به تجربه به دست آورده‌اید، بگویید، چه چیزی را با مردم ایران به اشتراک می‌گذاشتید؟**

در این پروژه قصد دارم با دریافت پیام‌هایی اختصاصی از بهترین‌های حیطه سخنرانی و فن بیان، مردم کشور عزیزم ایران را با مهم‌ترین ایده‌های سخنرانی و فن بیان از نظر بهترین‌های سخنوری آشنا کنم و تحلیل کاملی بر جملات این افراد بنویسم و هدف از پروژه با سخنوران این است که دایره‌المعارف کاملی از مهم‌ترین ایده‌های سخنرانی و فن بیان از بهترین سخنوران دنیا به صورت متحد و منسجم جمع آوری کنیم. در اولین شماره قصد داریم به پاسخ خانم نانسی دوآرتی در مورد این سوال بپردازیم.

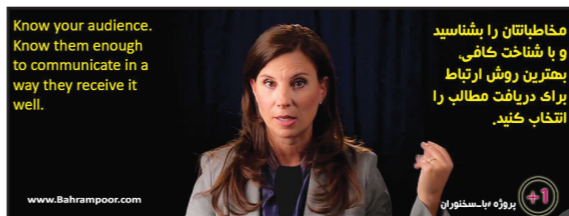
### شماره اول: نانسی دوآرتی (Nancy Duarte)



خانم نانسی دوآرتی Nancy Duarte یکی از بهترین مدرسان آموزش سخنرانی در دنیا به شمار می‌رود (اگر یک ویدیو از ایشان دیده باشیم که اسم‌شان را بگویید، تلفظ‌هایی عجیب همچون دوارت و دوارته نخواهیم داشت!) نانسی دوآرتی که از معروف‌ترین زنان مالک و مدیر در سیلیکون‌ولی کالیفرنیاست، پروژه‌های طراحی و ارائه را برای شرکت‌هایی از جمله HP و Adobe و Google و Cisco انجام می‌دهد! و زمانی که سطح کاری او را ببینیم واقعا به او حق می‌دهیم که عنوان برترین‌های ارائه را از آن خود کند. اگر بخواهم یکی از معروف‌ترین منابع آموزش ساخت پاورپوینت حرفه‌ای (و اگر بخواهم کمی دقیق‌تر بگویم ساخت اسلاید) در دنیا را به شما معرفی کنم، بدون شک پیشنهاد من کتاب Slide:ology است. این کتاب در زمره کتاب‌های پر فروش (Best seller) در وبسایت آمازون قرار دارد. به

نظر من گرافیک فوق‌العاده و دانش دوآرتی این کتاب را واقعا از سایر کتاب‌های موجود در دنیا متمایز می‌کند. این کتاب مطالب بسیار جالبی در مورد نحوه ارائه‌های فوق‌العاده و ساخت اسلایدهای ایده‌آل برای سخنرانی مطرح می‌کند و بخش عمده‌ای از این کتاب به موضوع گرافیک می‌پردازد.

از ویژگی‌های فوق‌العاده این کتاب، بررسی‌های موردی آن است که بسیار زیاد و به موقع از آن‌ها استفاده شده است. نانسی دوآرتی بسیار خوش‌برخورد و مهربان است و همواره در هر ارتباطی که با او داشته‌ام از گفت‌وگوی با او لذت بردم و به نظرم جمله او در پروژه «با سخنوران» یکی از کامل‌ترین نکات ممکن در مورد سخنرانی است: مخاطبان‌تان را بشناسید و با شناخت کافی، بهترین روش ارتباط برای دریافت مطالب را انتخاب کنید...



مخاطبتان را بشناسید و با شناخت کافی، بهترین روش ارتباط برای دریافت مطالب را انتخاب کنید.

پروژه با سخنوران

### توضیحات تکمیلی

اگر کمی در فضای مجازی کارهای نانسی دوآرتی را دنبال کرده باشید، مطمئنا به این نکته پی برده‌اید که او در کار خود جزو بهترین‌ها به شمار می‌آید و تخصص او در ارائه اصولی کاربردی‌ست و از آنجایی که سخنرانی نوعی از ارتباط است که پیچیدگی‌های زیادی دارد؛ چون با تعداد زیادی از انسان‌ها در حال برقراری ارتباط هستیم نه یک انسان و ازدیاد سلیقه‌ها و نظرات کار ما را برای ارتباط کمی دشوار می‌کند. برای همین در این جمله، دوآرتی روی ۲ موضوع تاکید داشت که عبارتند از:

۱. شناخت مخاطب.
  ۲. یافتن بهترین روش ارتباطی با مخاطب.
- اجازه بدهید این دو موضوع را کمی بیشتر و دقیق‌تر با هم بررسی کنیم:

### شناخت مخاطب

این نکته را همیشه در نظر داشته باشید که: هیچ‌گاه یک سخنرانی خوب وجود ندارد! چون یک سخنرانی یا صحبت می‌تواند در جایی

بسیار عالی باشد و در جایی دیگر بسیار ضعیف و بی‌ارزش! اجازه بدهید در مورد این موضوع یک مثال مطرح کنم. فرض کنید که من در حال صحبت برای تعدادی از دانش‌آموزان پسر در دبیرستان هستم؛ برای این‌که صحبت من جذاب باشد و مخاطبان من با من همراه شوند، لازم است که پوششی غیررسمی داشته باشم، زیاد شوخی کنم، انرژی زیادی داشته باشم و حتی به جای نشستن روی صندلی بهتر باشد روز میز بنشینم. چون چنین سخنرانی برای این قشر از افراد یک فرد به اصطلاح «باحال» است که می‌تواند با او ارتباط برقرار کنند.

اما فرض کنید من با همین سبک یک سخنرانی در خانه سالمندان داشته باشم! مطمئن باشید که همه آن عزیزان خواهند گفت که این پسر چرا این‌قدر جلف است؟

حقیقت این است که من در هر دو جا چه دبیرستان و چه خانه سالمندان دقیقا یک سخنرانی یکسان اجرا کردم؛ اما محیط و نوع مخاطب تفاوت چشم‌گیری روی خروجی کار داشت. بنابراین بسیار مهم است که شناخت

خوبی از مخاطبان داشته باشیم. به نظر می‌رسد مطالب زیر می‌تواند ایده‌های خوبی در مورد شناخت مخاطب به ما بدهد:

۱. سن مخاطب.
  ۲. دانش و تحصیلات او.
  ۳. سطح فرهنگی و درآمدی.
  ۴. نیازها، آرزوها و توقعات مخاطب.
- فراموش نکنید شما برای مخاطب صحبت می‌کنید نه برای خودتان. پس باید او را به خوبی بشناسید و تا جایی که ممکن است در مورد او اطلاعات کسب کنید.

### بهترین روش ارتباطی

پس از شناخت مخاطب لازم است که در مورد روش ارتباطی مناسب با مخاطب نیز صحبتی داشته باشیم. اگر بخواهم بزرگ‌ترین اصل سخنرانی را برای شما بگویم، بلاشک جمله زیر است:

## 了解你的受众并与他们

شما می‌توانید برای مشاهده آرشیو تمام نوشته‌های پروژه با سخنوران و همچنین پیشنهاد سخنرانانی که این سوال از آنها پرسیده شود از کد تصویری زیر یا به آدرس [www.bahrapoor.com/speakers](http://www.bahrapoor.com/speakers) مراجعه کنید:



خب مطمئنم که شما اگر زبان چینی ندانید نمی‌توانید هیچ ارتباطی با این جمله بگیرید! چون بهترین روش ارتباط با خواننده این نوشته زبان فارسی‌ست نه زبان چینی. بنابراین ما نیز باید توجه کنید که اگر روش مناسب ارتباطی با مخاطبان‌مان را پیدا نکنیم، آن‌ها موقع شنیدن صحبت‌های ما همان حسی را تجربه می‌کنند که شما لحظاتی قبل با دیدن جمله بالا تجربه کرده‌اید!

در مورد نحوه ارتباط گرفتن با مخاطب مطالب بسیار مفصلی می‌توان مطرح کرد اما در اینجا قصد دارم یک اصل بسیار مهم را با شما در میان بگذارم و آن هم این است که:

### مخاطب را بمباران نکنید مغز انسان محدودیت پردازش دارد!

۱. توضیح تکمیلی
۲. مثال
۳. بررسی موردی
۴. داستان
۵. تمرین و ایفای نقش
۶. ...

امیدوارم با رعایت این ایده عالی از نانسی دوآرتی، سخنرانی‌های بسیار جذاب و طوفانی اجرا کنید